



ASSOFRANCHISING
ITALIANA



IL FRANCHISING E IL CONSUMATORE: DUE PROTAGONISTI DEL RETAIL CHE SI RICONOSCONO UNITI CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

Milano, 29/11/2016 - Al Castello Sforzesco di Milano un pomeriggio di incontro e confronto tra il mondo del Franchising e quello dei Consumatori, protagonisti dell'esclusivo evento *AIF Incontra*.

Il consumatore al centro dell'evento AIF Incontra, che si è svolto lo scorso **martedì 29 novembre nell'esclusiva e suggestiva cornice del Castello Sforzesco di Milano**.

Un pomeriggio denso di spunti e di temi interessanti, in particolare quello della contraffazione, che ha visto la partecipazione e la testimonianza di protagonisti e aziende di primaria importanza.

I relatori, guidati da Armando Garosci di Largo Consumo hanno trattato i temi di cosa il Franchising possa fare per il consumatore e di come si possa contrastare la piaga della contraffazione.

Italo Bussoli, Presidente Assofranchising: "con l'Unione Nazionale Consumatori abbiamo elaborato un codice sulla Buone regole del Franchising tutto rivolto a favorire gli acquisti dei consumatori in un mercato con regole e proposte certe e condivise. Le aziende socie di Assofranchising intendono mettere al centro il consumatore e il consumatore può affidarsi con serenità alle proposte commerciali delle reti in franchising. Contemporaneamente, attraverso la visione di un docufilm di un prestigioso regista come Mimmo Calopresti abbiamo inteso anche responsabilizzare il consumatore sul fatto che anche acquistare prodotti contraffatti è un reato che genera un mondo di delinquenza e di malaffare che va stroncato e tutti noi possiamo fare molto perché ciò non accada".

Massimiliano Dona, Presidente Unione Nazionale Consumatori: "la moderna tutela dei consumatori può declinarsi in termini di circolarità della relazione dialettica tra associazioni che rappresentano soggetti professionali e associazioni che rappresentano gli interessi dei





consumatori: da questa interazione, infatti, scaturisce un quadro di 'buone regole' che, ponendosi ad un livello superiore rispetto quello della normativa vigente, è idonea a garantire un serio orientamento dei consumatori verso prodotti e servizi distribuiti da quei soggetti che hanno sottoposto le loro pratiche al vaglio dell'Unione Nazionale Consumatori. Ecco quindi perchè l'universo franchising rappresenta un campo d'elezione per una così innovativa relazione di consumo".

Sebastiano Marinaccio, Presidente Mercatino: "Noi abbiamo deciso di sostenere questo docufilm "La fabbrica fantasma - Verità sulla mia bambola", perché crediamo che sensibilizzare attraverso lo stimolo della coscienza ci aiuterà a salvaguardare la nostra ma soprattutto la salute delle generazioni che verranno. Ogni azienda dovrebbe avere all'interno del proprio bilancio una parte destinata alla responsabilità sociale, meglio se condivisa con associazioni ed enti che siano in grado di veicolare capillarmente il messaggio".

Per informazioni:

Segreteria Assofranchising

Tel: +39 02.29003779/+39 02.36569461

E-mail: assofranchising@assofranchising.it

www.assofranchising.it



ASSOFRANCHISING INCONTRA



I Soci al Castello Sforzesco di Milano il 29 novembre 2016

Per parlare di:

Il Franchising e il Consumatore

il 29 novembre a Milano al Castello Sforzesco
Sale Panoramiche 3° Piano - Ingresso Cortile La Rocchetta

Programma

- ◆◆◆ **Dalle 14.00 alle 14.30: Registrazione e welcome coffee**
Si raccomanda la puntualità, dopo le 14.30 non sarà più possibile accedere alla manifestazione

Moderatore: Armando Garosci, Giornalista di Largo Consumo

Dalle 14.30 alle 16.00: Il Consumatore al centro del Franchising

Partecipano: Italo Bussoli, Presidente Assofranchising | **Massimiliano Dona**, Presidente UNC | **Tomaso Uliana**, Strategic Partner Manager, Channel Partnerships, Google

Dalle 16.00 alle 17.30: La contraffazione, un male da riconoscere

Partecipano: Italo Bussoli, Presidente Assofranchising | **Mimmo Calopresti**, Regista del docufilm "La fabbrica fantasma - Verità sulla mia bambola" | **Sebastiano Marinaccio**, Consigliere Assofranchising e Presidente Mercatino | **Paolo Butturini**, Segretario di "A mano disarmata"

Dalle 17.30 alle 19.00: Visita guidata esclusiva alle Merlate e al Museo degli Strumenti Musicali

Dalle 19.00 alle 20.00: Aperitivo buffet con accompagnamento musicale

- ◆◆◆ **Assofranchising ringrazia per il sostegno dato alle attività nel 2016:**



BANCA POPOLARE
DI MILANO



La mostra «Le Mani Sapienti» resterà aperta e accessibile durante tutta la serata, con la presenza di un Maestro Liutaio che potrà interloquire con gli ospiti

Si prega confermare la presenza: ◆◆◆

Tel.: 02 29003779 - E mail: assofranchising@assofranchising.it

L'invito, richiesto all'ingresso, è strettamente personale e valido per una persona ◆◆◆
Posti limitati secondo disponibilità

