

L'usato secondo Mercatino

di **Alessandra Apicella**

Nato nel 1995, **Mercatino Srl** opera a livello nazionale nel settore dell'intermediazione dell'usato con una rete di franchising di 186 punti vendita. La formula ideata è vantaggiosa sia per chi vende sia per chi acquista – nel 2025 le vendite hanno raggiunto i 117 milioni di euro – e innesca un circolo virtuoso in termini di economia e sostenibilità. Alla base del modello c'è la pratica del riuso come sistema etico-sociale: nel 2024 l'attività ha consentito il risparmio di 75.858.257 kg di Co2.

Il presidente **Sebastiano Marinaccio** parla delle ragioni del successo: «Abbiamo iniziato trent'anni fa a promuovere la cultura del riuso, la pratica più sostenibile in assoluto, abbiamo sempre creduto di dover dare nuove

chance agli oggetti che confermano il loro valore e la loro validità nel tempo. La selezione accurata dei prodotti, infatti, è alla base della nostra offerta, che si tratti di un paio di scarpe o di una lavatrice. Ogni oggetto è controllato da un punto di vista estetico e funzio-



zionale e garantito dai nostri esperti e la sua valutazione è calcolata in base ai trend di mercato, assicurando i giusti ritorni al fornitore e il giusto prezzo all'acquirente. Le nostre convinzioni in termini di sostenibilità ci hanno portato anche a investire dal punto di vista scientifico per dare concretezza al nostro impegno: la misurazione dell'impatto ambientale del riuso è iniziato nel 2008 con un primo censimento degli oggetti usati; nel 2012, abbiamo avviato

stre convinzioni in termini di sostenibilità ci hanno portato anche a investire dal punto di vista scientifico per dare concretezza al nostro impegno: la misurazione dell'impatto ambientale del riuso è iniziato nel 2008 con un primo censimento degli oggetti usati; nel 2012, abbiamo avviato



Sebastiano Marinaccio,
Presidente Mercatino

«Abbiamo sempre creduto di dover dare nuove chance agli oggetti che confermano il loro valore e la loro validità nel tempo»

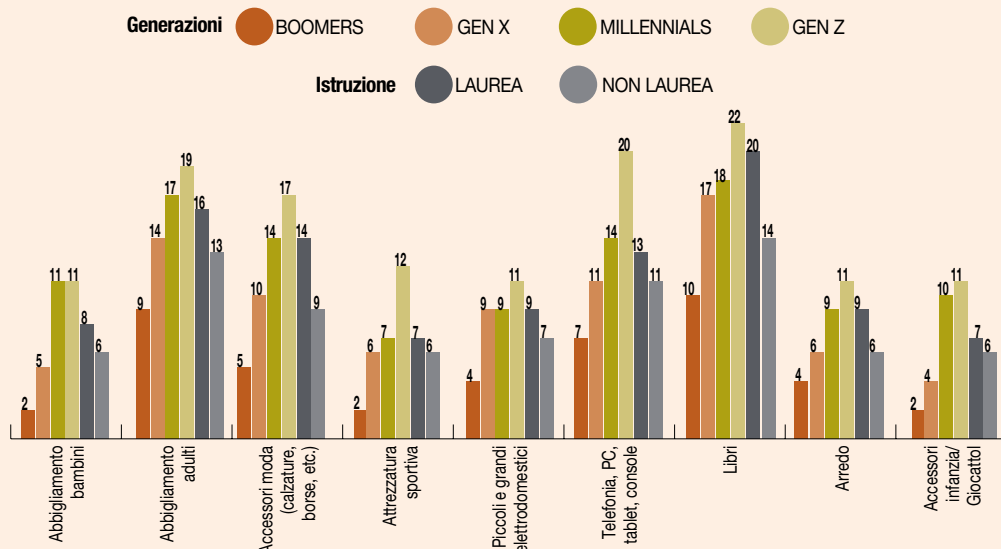
un progetto più strutturato, censendo gli oggetti con la collaborazione dei ricercatori delle università La Sapienza di Roma e Sant'Anna di Pisa e utilizzando la metodologia Lca (Life cycle assessment); nel 2018, il progetto è stato aggiornato con il supporto di **Ecoinnovazione** (spin-off di **Enea**), che ne ha validato il metodo scientifico, e oggi Mercatino è l'unica azienda privata a far parte della Green Community del MIM a

disposizione delle comunità scolastiche per promuovere la cultura del riuso e supportarle nella realizzazione di iniziative di RiGenerazione».

Un modello che resta unico

Oggi ci sono diverse opzioni digitali per vendere oggetti che non vengono più utilizzati, ma la nostra azienda, che ha anticipato i tempi, ha puntato sempre sulla capacità di offrire garanzie certe sulla qualità e sull'integrità dei prodotti: il nostro modello è unico perché è stato sviluppato e consolidato capitalizzando sulle competenze del nostro personale e dei nostri consulenti e sulla fiducia reciproca che si crea tra l'azienda, i fornitori e i clienti. I nostri esperti si recano direttamente anche nelle case private o negli alberghi per valutare componenti di arredo, mobili o elettrodomestici che i proprietari intendono sostituire, studiano la fattibilità dell'operazione, condividono con gli interessati anticipatamente i possibili costi di montaggio e trasporto e i potenziali ritorni economici della vendita. Anche noi oggi abbiamo app che aggiornano il pubblico sulle proposte e i fornitori sulle vendite, indicando anche i positivi impatti ambientali di ogni singolo acquisto di un oggetto usato, ma la nostra dimensione rimane quella fisica. Siamo una versione più evoluta, confortevole e pratica del settore dove le persone si incontrano, curiosano, vendono o acquistano per necessità o per concedersi qualche gratificazione».

SECOND HAND: I PRODOTTI DI SECONDA MANO O RICONDIZIONATI MAGGIORMENTE ACQUISTATI, PER CATEGORIA MERCEOLOGICA, GENERAZIONE E ISTRUZIONE (in %, possibilità risposta multipla, base acquirenti in store)



Fonte: Migliore Insegna 2026, Largo Consumo – Ipsos

Largo Consumo

© RIPRODUZIONE RISERVATA