



IL FRANCHISING DOPO 7 ANNI DI TENUTA NELLA CRISI VA AL RILANCIO

Gli ultimi dati presentati durante l'Assemblea Pubblica Assofranchising e 10ª Conferenza Nazionale del Franchising. Franchising in crescita nel periodo di crisi 2008-2014

“Il Franchising: le tendenze chiave per l'innovazione – Il Sistema Franchising nella dimensione multicanale” è questo il tema scelto per l' **Assemblea Pubblica Assofranchising e 10ª Conferenza Nazionale del Franchising**, organizzata da Assofranchising in partecipazione con BolognaFiere ed in collaborazione con Confcommercio-Imprese per l'Italia e Indis-Unioncamere.

L'evento si è svolto **mercoledì 24 giugno 2015 a Bologna presso BolognaFiere, Sala Sinfonia, 1° piano, Ingresso Est Michelino** ed ha fatto il punto annuale del settore, con la presentazione dei dati di chiusura 2014 e attraverso un momento di incontro tra Franchisor, Franchisee e aziende che operano nel comparto.

In un'economia con i principali parametri della crescita bloccati, o addirittura con segno negativo, il Franchising ha saputo sostanzialmente tenere le posizioni nei negli anni di crisi 2008-2014, registrando anche particolari spunti positivi.

Il giro d'affari del Franchising ha infatti segnato un +4,2%, mentre le insegne operative sono cresciute del +14,5% a partire dal 2008 ad oggi. In leggera flessione invece negli ultimi 7 anni il numero di punti vendita Franchising con un -3,5%. Crescono ancora poi il numero degli addetti occupati con un confortante +4,1%.

Il periodo di crisi ha inciso quindi sul Franchising solo in via marginale e solo nell'ultimo anno dopo un periodo ininterrotto di crescita. Nel confronto 2014 su 2013 il giro d'affari ha chiuso con -1,2%, positivo il saldo dei Franchisor (+0,2%) mentre il leggera flessione è stato in numero dei punti vendita in Franchising con un -2,6%. Sostanziale stabilità infine per gli addetti occupati del settore (-0,5%).

Nel computo della leggera flessione del 2014 hanno pesato ancora in particolar modo alcuni settori come ad esempio quello immobiliare, che solo negli ultimi mesi ha visto timidi segnali





di apertura alla ripresa. Ha inciso poi anche la grande distribuzione organizzata del food e in parte l'abbigliamento.

Proprio nell'abbigliamento però, in particolar modo quello bambino e dell'intimo si sono avuti riscontri positivi. Altro settore trainante che ha molto ben performato nell'ultimo anno è stato quello della ristorazione in tutte le sue declinazioni, su piccole, medie ed ampie superfici e su diverse tipologie di prodotto.

Sono segnali che aprono alla ripresa, per la quale il Franchising nel primo trimestre 2015 ha dato segnali incoraggianti.

Durante i lavori, dell'Assemblea Pubblica coordinati da **Armando Garosci**, giornalista di "Largo Consumo", sono intervenuti in apertura il Presidente di Assofranchising e Vice Presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia **Graziano Fiorelli** ed il Presidente di Confcommercio Ascom Bologna **Enrico Postacchini**.

FIGORELLI: *"Il mondo del retail e della distribuzione sta subendo ormai da 6 lunghi anni, i colpi di una grave crisi economica che ha, tra gli effetti più gravi, colpito fortemente i consumi. Malgrado ciò, il Franchising, anche se faticosamente, ha "tenuto". Diversi indicatori segnalano la fine del lungo periodo di recessione e l'inizio di una sia pur ancora timida fase di sviluppo che, perché si consolidi, dovrà portare con sé, finalmente, una ripresa dei consumi. Se ciò, come tutti auspichiamo, si realizzerà, il Franchising vedrà realizzarsi le condizioni per riprendere un percorso di crescita, viste le sue grandi potenzialità in termini di possibile maggiore penetrazione nell'apparato distributivo italiano, penetrazione oggi a poco meno del 7%, ancora sensibilmente ridotta rispetto ad altri grandi mercati europei come la Germania dove è al 14% o la Francia dove è al 14,5%, per non parlare degli U.S.A. dove supera il 38%."*

Il Presidente di Assofranchising e Vice Presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia ha poi aggiunto: *"Assofranchising ha stretto un'alleanza forte con Confcommercio-Imprese per l'Italia per il sostegno e la diffusione del Franchising, che è espressione virtuosa del Commercio Moderno Organizzato. La partnership ha visto innanzitutto l'apertura su tutto il territorio italiano di 50 Sportelli Franchising presso altrettante Organizzazioni Provinciali di Confcommercio-Imprese per l'Italia.*

Si tratta di veri e propri centri d'informazione e consulenza gratuita sul Franchising per commercianti in attività che vogliono riposizionarsi in modo più competitivo sul mercato e per giovani e donne che vogliono avviare una attività in proprio in condizioni di minor rischio rispetto a farlo da soli. Assofranchising ha erogato la formazione necessaria ai Responsabili degli Sportelli Franchising, perché possano supportare efficacemente gli interessati nel loro





percorso di avvicinamento al Franchising."

POSTACCHINI: *"L'Assemblea odierna rappresenta un momento importante e propedeutico rispetto a una kermesse - Franchising&Retail Expo a BolognaFiere dal 28 al 30 aprile 2016 - vitale, strategica per il territorio, una scelta lungimirante da parte di BolognaFiere e una sfida per Confcommercio che da qui al prossimo anno deve fare un grande lavoro di conversione culturale nei confronti di tante piccole imprese che devono poter vedere in questo strumento una possibilità anche di permanenza sul mercato. Il nostro ruolo deve essere anche di garanzia per i nuovi investitori ed è perciò vitale il rapporto con l'ente locale come lo sono le politiche di riqualificazione e di progettazione urbana e commerciale."*

CAMPAGNOLI: *"Con Franchising&Retail Expo diamo vita a una nuova piattaforma espositiva a Bologna - dichiara il Presidente di BolognaFiere, **Duccio Campagnoli** - dedicata a un settore che registra, per giro d'affari e numero di addetti impiegati, importanti segnali di ripresa e che evidenzia l'interesse dei giovani imprenditori. Questa nuova iniziativa, che lanceremo in collaborazione con Assofranchising, è un ulteriore contributo alle imprese e ai brand italiani che avranno la possibilità di valutare nuove strategie di business in Italia e all'estero. Fiera dei grandi distretti industriali italiani, BolognaFiere, da sempre, promuove il business e l'internazionalizzazione del made in Italy."*

Italo Bussoli, Vice Presidente e Segretario Generale Assofranchising ha poi presentato **Franchising&Retail Expo**, la fiera internazionale del Franchising, alla sua 1ª edizione, che si svolgerà a Bologna dal **28 al 30 aprile 2016, organizzata da BolognaFiere in partnership con Assofranchising**, e che da subito ha coinvolto grandi brand in Franchising, investitori e marchi internazionali grazie alla partecipazione del **World Franchise Council**.

BUSSOLI: *"Si apre con BolognaFiere una partnership importante che porta alla realizzazione di Franchising&Retail Expo nell'aprile 2016. Un appuntamento fieristico di caratura internazionale grazie alle relazioni di Assofranchising nel World Franchise Council, la Federazione Mondiale del Franchising, che svolgerà il suo meeting annuale a Bologna, presenziando con le sue oltre 40 delegazioni e garantendo concrete possibilità di business ai soci AIF e al Franchising italiano in generale oltre ad essere una grande vetrina del retail più avanzato."*

Grande spazio nella giornata è stato poi dedicato agli scenari economici e al tema della dimensione multicanale nel Franchising, nella distribuzione e nel commercio assieme a **Mariano Bella**, Direttore Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia, **Massimo Boraso**,



ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL FRANCHISING



ASSOFRANCHISING
ITALIANA

CEO & Founder di Boraso.com, **Fabio Fulvio**, Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo Confcommercio-Imprese per l'Italia e **Fabrizio Valente**, Founder Partner di Kiki Lab. Molto interessanti infine le testimonianze dirette delle aziende: **eBay Italia, L'Erbolario, Mercatino, Piacere Terra e Scorpion Bay.**

Per info: Assofranchising - assofranchising@assofranchising.it – 02/29003779

20125 Milano – Via Melchiorre Gioia, 70 – Tel. 02/29.00.37.79 – Fax 02/65.55.919
Indirizzo Internet: <http://www.assofranchising.it> – E-mail: assofranchising@assofranchising.it
C.F. 97018140158 P.I. 11510070151



EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

