

## FESTIVAL SUPERNOVA 2016: SI PARLA DI TECNOLOGIA E INNOVAZIONE NELL'AMBIENTE CONDIVISO

*Torna il festival itinerante di Talent Garden che vuole creare una cultura dell'innovazione nelle piazze delle principali città Italiane. Due le tappe 2016: Torino (27, 28 e 29 maggio) e Brescia (30 settembre, 1 e 2 ottobre)*

Qual è l'impatto di **tecnologia, innovazione e creatività** sull'ambiente che ci circonda? A questa domanda risponderà Supernova 2016 ([www.festivalsupernova.it](http://www.festivalsupernova.it)), il festival dell'innovazione e della creatività organizzato da **Talent Garden**, la più grande comunità fisica in Europa di talenti per il digitale presente in più di 16 città in Europa. La prima tappa sarà quella di **Torino (27, 28 e 29 maggio in Piazza Carlo Alberto)** per poi toccare Brescia **all'inizio dell'autunno (30 settembre e 1, 2 ottobre)**. Il festival, giunto alla sua terza edizione, l'anno scorso ha coinvolto 90.000 persone, aziende, istituzioni, speaker e startup in più di 90 eventi. Obiettivo chiaro: creare una cultura dell'innovazione non solo nei centri di ricerca ma per cittadini, istituzioni e imprese. Innovazione come modello per emergere dalla crisi e rilanciare il nostro paese.

Supernova quest'anno vuole mostrare come tecnologie e creatività modificano l'ambiente in cui viviamo e come possono essere da **stimolo per lo sviluppo di soluzioni all'insegna della sostenibilità**. Protagonisti innovazione e ambiente, non solamente nel concetto di ambiente naturale ma in quello di ambiente condiviso, habitat umano, reale e virtuale, sociale e connesso. La tecnologia è una grande opportunità ma bisogna conoscerne aspetti positivi e negativi, averne una cultura oltre all'utilizzo per usarla e cambiare in meglio come viviamo. Con il suo format unico il festival porterà l'innovazione in piazza attraverso **mostre, grandi conferenze, laboratori e workshop**, che prevedono il coinvolgimento di aziende protagoniste del cambiamento e startup innovative.

*“Conoscere e adattarsi al cambiamento – spiega **Davide Dattoli**, fondatore e amministratore delegato di Talent Garden - sono un valore imprescindibile, non un costo per la collettività e per le aziende. Innovazione, tecnologia e creatività sono la risposta. Con Supernova vogliamo raccontare le piccole o grandi innovazioni che nascono ogni giorno nei Talent Garden in Europa direttamente nelle piazze delle principali città Italiane”.*

**Cisco Italia**, azienda leader del settore IT e partner strategico di Talent Garden, supporta entrambe le tappe del Festival Supernova con due diverse iniziative. A Torino, si terrà per la prima volta una performance teatrale multimediale, “Le Metamorfosi Digitali” che racconta l'impatto e l'evoluzione delle tecnologie digitali sulla vita quotidiana delle persone. A Brescia, si terrà una nuova edizione dei suoi “talk” sull'evoluzione digitale, dedicata ad esplorare il rapporto tra tecnologia e ambiente e il suo impatto sulla qualità della vita.

Partner d'eccezione per la tappa torinese della manifestazione è **Intesa Sanpaolo, insieme alle istituzioni del territorio e tutto l'ecosistema dell'innovazione**. Il momento di apertura del Festival



**CONFERENCE & LAB  
STARTUP EXHIBITION  
MATCHING**

Supernova Torino 2016 sarà una conferenza di respiro internazionale **venerdì 27 maggio alle 17**. Grandi nomi di diversi settori si confronteranno su *“Tecnologia e Innovazione nell’ambiente condiviso”*. Le giornate del 28 e 29 maggio offriranno un programma ricco di attività dedicate ai tanti interlocutori del festival: istituzioni, aziende, studenti di tutte le età, addetti di settore e visitatori. Un’esplosione di workshop, convegni, lectures e talk che guideranno gli ospiti su **#innovazioneurbana, #smartmanufacturing, #greentech, #socialinnovation**, ecc.

Supernova Torino sarà anche l’occasione per il lancio di alcune importanti iniziative di open innovation realizzate da Talent Garden per intercettare soluzioni digitali innovative per la scuola del futuro con la **Fondazione Giovanni Agnelli**, per l’innovazione sociale con la **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, per l’innovazione culturale con la **Compagnia di San Paolo** e sui temi dell’energia con il **Gruppo Iren**.

Anche la tappa bresciana (30 settembre, 1 e 2 ottobre Centro Storico – Brescia) organizzata in partnership con **UbiBanca** si preannuncia interessante e densa di appuntamenti. Spicca *“UXCON16 - The Future of Business”*, una conferenza organizzata dallo studio di design svizzero Sketchin, nel quale confluiranno tematiche legate a innovazione, business transformation, design thinking e leadership e porterà sul palco relatori provenienti dalle aziende più *disruptive* del mondo. Tra gli eventi confermati nelle tre giornate anche *“PANE, WEB E SALAME”*, conference per professionisti della comunicazione e del marketing organizzata da Talent Garden e Gummy Industries.

Ad arricchire il programma sia per la tappa di Torino che per quella di Brescia ci sarà anche il **Festival della Crescita**, ideato dal sociologo Francesco Morace.

*“Un momento unico che connette grandi imprese e startup, istituzioni e innovatori per costruire una cultura del cambiamento – commenta **Lorenzo Maternini** VicePresidente di Talent Garden e coordinatore del progetto – non è un semplice festival dell’innovazione ma un modo unico per creare una cultura vera di questi temi, non basta ricerca e lavoro se non creiamo un terreno fertile dove far crescere l’innovazione oggi in Italia.”*

#### CONTATTI UFFICIO STAMPA:

##### SEC – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: [vitale@secrp.it](mailto:vitale@secrp.it)

Tel. 02 6249926

##### TALENT GARDEN – Ufficio Stampa

Giulia Tognù - Mail: [giulia.tognu@talentgarden.org](mailto:giulia.tognu@talentgarden.org)



**CONFERENCE & LAB  
STARTUP EXHIBITION  
MATCHING**